

なごや



食環境

コンテスト



「食環境づくり」とは、誰もが健康的な食生活を送れるような食の環境を整備していくことです。名古屋市では、企業・店舗・団体・個人による「優れた食環境づくり」の取り組みを募集中です。

取り組みのテーマ



～食事バランス*～

*栄養バランスを考えた食事をとること



Let's try it!

名古屋の食をもっと豊かに。

Food Environment

食育の実践を食に無関心な方々まで広げるためには、個人への働きかけだけではなく、自然と食育が実践できる環境づくり、増やし、広げることが重要です。そこで、名古屋市内の食関係者の皆さまが実施している、食育を実践しやすい環境づくりの優れた取り組みを募集するコンテスト、「なごや 食環境づくりコンテスト」をこの度開催することといたしました。このコンテストを通じて、皆さまが実施している取り組みを広く知っていただき、本市の食環境をより良いものにしていきたいと考えています。

優秀な事例をお寄せいただいた団体または個人の方を表彰いたします

大賞

1団体(名)

優秀賞

2団体(名)

審査員特別賞

1団体(名)

募集要項

(応募について)

取り組みのテーマ

食事バランス*

*栄養バランスを考えた食事をとること



応募資格

名古屋市内に所在(本社または支店)があること。

- 企業、大学、専門学校など
- 名古屋市内に在住もしくは在勤の方、店舗、団体など

※個人(親子で料理教室へ通っているなど)は含みません。



取り組み実施例

実施例 1 | 企業・学校など



企業・大学・専門学校などが行う、自然と食育を実践できるような環境づくりをしている取り組みを募集します。

CASE 1 | 社員食堂において、揚げ物メニューの価格を高く、ヘルシーメニューの価格を安く設定し、カロリーや糖質の取りすぎの抑制につなげる。

CASE 2 | コンビニやスーパーマーケット等において、栄養バランスを考えた商品を目につきやすい場所に配置したり、主食・主菜・副菜を簡単に組み合わせられるような商品を陳列することで、栄養バランスを考えた食事の実践につなげる。

CASE 3 | コンビニやスーパーマーケット等において野菜摂取を促すようなフェアの開催やクーポンの発行を行い、栄養バランスを考えた食事の実践につなげる。

実施例 2 | 一般・個人など



不特定多数を対象として活動を行う方の、自然と食育を実践できるような環境づくりをしている取り組みを募集します。(個人飲食店、商店街、インフルエンサーなど)

CASE 1 | お客様の「塩分控えめ」「野菜多め」などのオーダーに日常的に応じている。(個人飲食店)

CASE 2 | 主食・主菜・副菜の役割についての説明をテーブル上に設置やメニュー表に掲載することで、栄養バランスを考えた食事をとることにつなげる。(個人飲食店)

CASE 3 | 栄養バランスを考えた食事についてをSNS等で定期配信し、広く交流を図っている。(インフルエンサー)

応募方法

名古屋市食育ウェブサイト
「なごや食育ひろば」より応募票を
ダウンロードのうえ、ご応募ください。

WEBサイトはこちらから▶

<https://www.kenko-shokuiku.city.nagoya.jp>



メールでのご応募▶ | shokuiku_nagoya@itp.co.jp

〒450-0003
名古屋市市中村区名駅南3-3-33 4階

郵送でのご応募▶

株式会社ITP中日本事業部内
なごや食環境づくりコンテスト事務局 宛て

FAXでのご応募▶ | 052-589-1554

お問い合わせ先

なごや食環境づくりコンテスト事務局

〒450-0003 名古屋市市中村区名駅南3-3-33 4階 株式会社ITP 中日本事業部内
Tel 090-9156-7826 受付時間 平日 9:30 ~ 17:00 (※土日祝日を除く)



インスタも
チェック!



フェイスブックも
チェック!

