

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	名古屋市
取組市町村名 取組団体・企業名	名古屋市
取組の名称	「バランスめしコンテストなごや2023」
実施時期	令和5年10月～12月
取組内容に該当する 食育ピクトグラム (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
取組内容	<p>栄養バランスを考えた食事の実践度が低いなど、食に関する課題の多い若い世代を中心に、「バランスめしコンテスト」と題し、SNS等を活用した3つの啓発を実施しました。</p> <p>①SNSを活用した「バランスめしコンテスト」</p> <p>若い世代に少しでも手軽に栄養バランスのとれた食事をとってもらえるよう、きいろ・あか・みどりの3色の食品グループの食材が揃った栄養バランスの良い「バランスめし」アイデアレシピ」をSNS (Instagram もしくは X (旧: Twitter)) で募集しました。</p> <p>コンテスト開催後は、入賞レシピを名古屋市の食育ウェブサイトで紹介し、若い世代への広報にも活用しました。</p> <p>【チラシ】</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

②インターネット広告の配信

①のコンテストに絡めつつ、栄養バランスを考えた食事の大切さを周知するための15秒の動画広告を配信（YouTube、X（旧：Twitter）、Instagramにて約1ヶ月間）しました。



③インフルエンサーを活用した周知啓発

①のコンテストの告知及び受賞作品について、6名のインフルエンサーによるSNSへの投稿を実施しました。