

愛知調理専門学校

【企業・学校部門 優秀賞】

(取り組み内容)

「作ることの楽しさや、誰かに食べてもらった時の嬉しさを感じる」ことなどを狙いとした、火も包丁も使わない子どもだけの料理教室の開催

(受賞者からのアピールポイント)

- 食についての興味が高まる。
- SDGsや食事の内容を絡めて食の大切さを伝えることができる。
- モノだけではない「食事」というコトを実感。
- 学生が食育に対する関心を高める。
- 保護者の関心が高まり、家庭へ良い影響をもたらす。



料理教室の講座の様子



料理教室の実習の様子



料理教室で作った料理