

企業名	株式会社名古屋食糧
ウェブサイト URL	http://www.group-kyowa.com/group/nagoyasyokuryo/index.html http://www.next1.jp/
企業概要	日本の食文化を代表する「米」をテーマにしたビジネスを展開する企業です。お米の加工流通から、お米を利用した新商品の開発、お米を中心としたショップの運営まで、様々な分野で成長を続けています。
活動内容	管理栄養士による店舗での栄養診断を行っています。 また、インターネットでも食の栄養診断や管理栄養士の食に関するワンポイント講座を掲載しています。 過去には米粉を使用した料理教室等のイベントも行いました。 お米を通して、健康な食生活の提案と食料自給率の向上に働きかけています。 毎日ごはんを食べて、お米のパワーで元気においしい食生活を目指しましょう。
活動写真	 

<学校や地域からの活動依頼について> ●…応じられる項目

分野 種別	食事のバランス	生活習慣病予防	食材の選び方	エコクッキング	地産地消	農林水産体験	食事マナー	伝統料理・食文化	食品表示	食品衛生・食中毒	その他
講話											
体験・実習											
紙芝居・演劇等											
備考											